INTERLABS - IBIS

Nancy Martel

Technicienne en muséologie
Herbier et Bibliothèque, **Université Laval**

Possédant près de 15 ans d'expérience en médiation en milieu muséale, Nancy possède un diplôme en Gestion de projets créatifs où elle s'est spécialisée en intelligence collective.
Ayant travaillé 3 ans comme gestionnaire de projets de médiation culturelle, ses projets ont toujours été réfléchis dans une logique d'économie comportementale afin de répondre aux besoins de la communauté de proximité.
Également formée en techniques de muséologie, elle s'occupe de la conservation préventive à l'Herbier Louis-Marie depuis près de deux ans.

"J'ai rien compris de c'qu'y a dit!" : Adapter sa communication pour les différents types de publics non initiés.

Jeudi 27 mars 2025 à 12 h 30
Pavillon-Charles Eugène-Marchand, salle Hydro-Québec (1210)

Résumé:

Nous avons tous.tes déjà vécu cette situation. Vous présentez votre recherche à un public non-initié, mais vous sentez que votre auditoire n'est pas très réceptif. À la fin de votre présentation, que vous pensiez pourtant dynamique, vous ne recevez aucune réaction, aucune question, et vous avez l'étrange sentiment que ce n'est pas tant parce que vous n'avez pas été clair, mais plutôt parce qu'on vous aurait, trouvé, peut-être...ennuyeux?

Tous les êtres humains sont capables de parler, mais peu sont réellement capables de communiquer. Nous voulons toujours atteindre "le grand public", mais malheureusement, "le grand public" n'existe pas. Pour un même sujet, un.e bon médiateur.trice doit adapter ses présentations et ses méthodes pour le faire.

Qu'il s'adresse aux enfants, aux écoles, adolescents, familles, parents, adulescents, personnes âgées, il ou elle doit prendre en considération la manière que chaque personne de ces différents groupes perçoit et comprend les sujets.

Au cours de cette présentation, nous ferons un aperçu du comportement visiteur général, de ses attentes et des différents types d'apprentissage pour que votre prochaine conférence dans un musée scientifique familial soit un succès (ou juste pour intéresser votre ado à la maison).